

pořad: **Virtuálně**
oblast: informační a mediální gramotnost
epizoda: 2.
anotace: Kurz navazuje na vzdělávací oblast Společenskovědní vzdělávání, konkrétně pak na učivo Člověk jako občan. Hlavní náplní kurzu je obecné fungování veřejnoprávních médií, jejich význam a vliv a souvislost s demokratickým systémem.

basel

METODIKA

Úkol 1: Mediální slovníček

Během videa vyplňte tento slovníček důležitých pojmů, které souvisí s veřejnoprávními médii.

POJEM	VÝZNAM
ČESKÁ TELEVIZE	
ČESKÝ ROZHLAS	
ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ	
KONCESIONÁŘSKÉ POPLATKY	
ZPRAVODAJSKÁ AGENTURA	
TELETEXT	

Úkol 2: Co vlastně dělá ČTK?

Jak funguje a jaké jsou její úkoly. Proč je důležité, aby nezávislá tisková agentura existovala?

Úkol 3: Cesta zprávy

Představte si, že britské noviny chtějí informovat o zvolení nového prezidenta v České republice. Podle videa popište, kudy zpráva povede od zvolení českého prezidenta až k britskému čtenáři.

volba prezidenta ČR

zpráva v britských novinách

Diskuse 1: Potřebujeme ČRo? A veřejnoprávní média vůbec?

Navštivte webové stránky Českého rozhlasu a iRozhlasu. Porovnejte, jaké typy obsahu tyto platformy nabízejí. Myslíte si, že se Český rozhlas dokázal adaptovat na současnou dobu? Proč ano, nebo ne?

Diskuse 2: Veřejnoprávní média a demokracie

Myslíte si, že veřejnoprávní média v České republice plní své poslání? Proč ano, nebo ne? Jakým způsobem mohou veřejnoprávní média ovlivňovat veřejné mínění? Může se stát, že i veřejnoprávní média nejsou zcela objektivní? Jaké jsou možné důvody? Jaké jsou výhody a nevýhody existence veřejnoprávních médií?



Zpětná vazba

Chceme připravovat materiály přímo pro Tebe a chceme, aby se Ti s nimi pracovalo co nejlépe. Proto prosíme o [vyplnění dotazníku](#) skrze QR kód, ať jsou naše další videa zase o něco lepší ❤️